



CIRCULAIRE N° 2026-020

CIRCULAIRE

AUX ADMINISTRATIONS COMMUNALES,
AUX SYNDICATS DE COMMUNES,

Campagne d'information et de sensibilisation nationale sur les eaux usées
Campagne « Ofwaasser » - Wat leeft ?

Luxembourg, le 9 mars 2026

Madame la Bourgmestre, Monsieur le Bourgmestre,
Madame la Présidente, Monsieur le Président,

Par la présente, j'ai l'honneur de vous informer du lancement d'une campagne nationale d'information et de sensibilisation sur la gestion des eaux usées. Cette initiative, portée par l'Association Luxembourgeoise des Services d'Eau (ALUSEAU) et soutenue par le ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité ainsi que par l'Administration de la gestion de l'eau à travers le Fonds pour la Protection de l'Environnement, vise à renforcer la compréhension et l'adaptation de pratiques responsables auprès du grand public.

En 2024, à l'occasion de son 50^e anniversaire, l'ALUSEAU a conçu une nouvelle campagne nationale mettant en avant l'importance de l'assainissement et de la valorisation des eaux usées, tout en appelant la population à adopter les bons gestes au quotidien. La campagne s'inscrit dans le contexte de la refonte de la directive européenne relative aux eaux urbaines résiduaires dont la transposition en droit national impliquera, entre autres, l'introduction de nouvelles normes de rejet, le développement de la réutilisation des eaux épurées et un contrôle renforcé des pollutions à la source. Informer la population sur le fonctionnement des infrastructures d'assainissement, les composantes du prix de l'eau et les gestes clés d'une gestion responsable des ressources en eau devient indispensable.

La campagne sera déployée entre 2026 et 2028, avec un lancement officiel le 2 mars 2026. Elle s'appuie sur les résultats d'une enquête nationale réalisée en 2024 par l'ALUSEAU en collaboration avec ILRES, ainsi que sur un dispositif de communication développé par une agence nationale sélectionnée via appel d'offres en 2025. Son slogan, « Wat leeft ? », joue sur le double sens de cette expression



luxembourgeoise : « Quoi de neuf ? » et « Qu'est-ce qui coule ? » pour inviter le public à découvrir le fonctionnement des canalisations et des stations d'épuration.

Cette campagne rassemble les acteurs nationaux de l'assainissement – syndicats, communes et partenaires – afin de sensibiliser la population à l'impact de gestes simples sur la préservation des ressources en eau. Une meilleure compréhension des enjeux contribue également à optimiser l'entretien et la gestion des infrastructures dont certaines communes sont propriétaires, soit directement, soit via un syndicat.

Afin de toucher le public le plus large possible, j'invite les communes et les syndicats à relayer la campagne « Ofwaasser » via leur publications périodiques (journaux, bulletins, newsletters) ainsi que sur leurs sites internet et autres canaux numériques. Une sélection de supports ainsi qu'un dossier de presse sont annexés à la présente circulaire.

Pour toute information complémentaire ou pour obtenir d'autres supports de communication, l'ALUSEAU reste à votre disposition à l'adresse suivante : ofwaasser@aluseau.lu.

Je vous remercie vivement pour votre engagement et votre soutien à cette initiative nationale en faveur d'une gestion durable et responsable des eaux usées.

Veuillez agréer, Madame la Bourgmestre, Monsieur le Bourgmestre, Madame la Présidente, Monsieur le Président, l'assurance de ma parfaite considération.

Le Ministre de l'Environnement, du Climat
et de la Biodiversité

Serge Wilmes